

Департамент культуры Нижегородской области

П Р И К А З

06.09.09.

№

120

Об утверждении Примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями культуры

В целях регламентирования ведения государственными учреждениями, подведомственными департаменту культуры Нижегородской области платной деятельности **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемый Примерный порядок формирования цен на платные услуги, оказываемые государственными учреждениями, подведомственными департаменту культуры Нижегородской области (далее – учреждения).
2. Руководителям подведомственных департаменту учреждений применять данный Примерный Порядок при формировании цен на оказываемые платные услуги, исходя из себестоимости и необходимой прибыли с учетом конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств услуг.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора департамента культуры А.С.Синичкина.

Директор



М.М. Грошев

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора  
департамента культуры  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Примерный порядок формирования цен на платные услуги,  
оказываемые государственными учреждениями,  
подведомственными департаменту культуры**

**1. Общие положения организации платных услуг**

1. Платные услуги оказываются государственными учреждениями, подведомственными департаменту культуры (далее учреждения) в соответствии с потребностями населения на основании приказа руководителя учреждения. Руководитель координирует деятельность всех служб, которые обеспечивают и производят платные услуги, а так же решает вопросы, выходящие за рамки компетенции отдельно взятого подразделения. Перечень платных услуг утверждается руководителем учреждения.

2. Руководитель учреждения отвечает за:

- подбор специалистов;
- распределение времени предоставления платных услуг;
- осуществление контроля качества предоставляемых услуг;
- разрешение конфликтных ситуаций с лицами, оплатившими услугу.

3. Специалисты, непосредственно оказывающие платную услугу, несут персональную ответственность за полноту и качество её выполнения.

4. Предоставление платных услуг производится только по видам, предусмотренным в уставе учреждения.

5. Учреждение обязано обеспечить граждан бесплатной, доступной и достоверной информацией:

- о режиме работы учреждения;
- о видах услуг, оказываемых бесплатно;
- об условиях предоставления и получения бесплатных услуг;
- о видах платных услуг с указанием их стоимости;
- о контролирурующих организациях.

6. При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы учреждения, не должны сокращаться услуги, предоставляемые на бесплатной основе, и ухудшаться их качество.

7. Предоставление платных услуг осуществляется в рамках договоров, которые могут быть устными и письменными.

Устная форма договора в соответствии с п.2 ст. 159 ГК РФ предусмотрена в случае предоставления услуг немедленно. Наиболее распространенной такой услугой является реализация входных билетов.

Существуют услуги, для которых письменное закрепление договора является обязательным условием. Эта форма договора установлена в соответствии со ст. 161 ГК РФ в случаях, когда предоставление услуг носит

длительный по времени характер (прокат музыкального оборудования, сценических костюмов, аренда помещений, организация концертных программ). При этом в договоре указываются условия и сроки получения платных услуг, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон.

8. Статьей 52 Основ законодательства РФ о культуре, утвержденных ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1 (далее Закон № 3612-1), определено, что при организации платных мероприятий учреждения вправе устанавливать льготы для отдельных категорий граждан (пенсионеров, студентов, детей, инвалидов и т.д.). Порядок установления таких льгот для государственных учреждений культуры Нижегородской области определен постановлением Правительства Нижегородской области от 21 февраля 2005 года № 41.

9. Процесс ценообразования платных услуг в учреждениях культуры происходит по-разному в зависимости от направления деятельности этих учреждений. Для расчета цены одного билета по услугам, предоставляемым кинотеатрами рекомендуется брать либо цену за одну серию (показ фильмов), либо стоимость суток проката видеокассеты (прокат видеокассет). Цена билета на спектакль (концерт) напрямую зависит от расположения посадочного места в зале (проведение концертов, спектаклей). Стоимость билета на услуги, предоставляемые музеями и выставочными залами, рекомендуется определять в зависимости от времени посещения данных заведений посетителями. Как правило, цена указывается с учетом экскурсионного обслуживания.

## **II. Порядок составления калькуляции**

10. Платные услуги, оказываемые учреждениями культуры, не входят в перечень, утверждаемый Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 года № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», и поэтому не подлежат государственному регулированию.

11. Порядок формирования цен на данные услуги предусмотрен Методическими рекомендациями по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденными Письмом Минэкономики РФ от 6 декабря 1995 года № СИ-484/7-982. Согласно п. 4.1 указанных рекомендаций свободные цены и тарифы на платные услуги для населения формируются исходя из себестоимости и необходимой прибыли с учетом конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств услуг. Данные рекомендации дают общее представление о формировании цен. Детально тарифы на платные услуги рассчитываются специалистами бухгалтерских служб учреждений культуры самостоятельно (ст. 52 Закона № 3612-1) на основании калькуляции на каждый вид услуги.

12. Калькуляция – это определение себестоимости единицы отдельных видов продукции или услуг. Калькуляция как способ группировки затрат

